

2024 年度企业质量信用报告

合兴汽车电子（有限）有限公司

目录



第一部分 报告前言

一、报告编制范围

二、企业高层致辞

三、企业简介

第二部分 报告正文

第一章 企业质量信用管理

四、质量诚信文化

五、质量信用体系建设

六、质量信用报告管理

第二章 企业质量信用基础

七、风险管控

八、资源保障

九、标准化与创新能力建设

十、检验检测与认证管理

第三章 企业质量信用评价与改进

十一、质量信用评价

十二、质量信用改进

第四章 企业质量信用绩效

十三、质量水平

十四、顾客满意

十五、品牌与社会责任

第三部分 报告结语

十六、未来展望

第四部分 附录

十七、相关资质列表

第一部分 报告前言

一、报告编制规范

本报告为合兴汽车电子（太仓）有限公司（以下简称“本公司”）公开发布的《企业质量信用报告》。本公司承诺报告内容真实、客观、透明，并无任何虚假记载或误导性陈述，定期发布旨在接受社会监督，履行企业的质量诚信责任。

- 报告组织范围：合兴汽车电子（太仓）有限公司
- 报告时间范围：2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容为体现持续状态适当溯及以往。
- 报告发布周期：本报告为年度报告
- 报告编制依据：本报告严格遵循《企业质量信用报告编写指南》（GB/T 31870-2015）
- 报告数据说明：报告内涉及数据均来源于公司正式文件、统计报表及经核实的记录

二、企业高层致辞

致我们的客户、合作伙伴与社会各界朋友：

合兴汽车电子（太仓）有限公司以成为全球汽车电子行业的顶级供应商为愿景，做客户信赖的伙伴，员工成长的家园，行业卓越的成员为使命。“质量第一，客户至上，创新务实，追求卓越，责任坦诚，合作共赢”是我们的核心价值观。

我们共同肩负着促进公司发展和树立公司形象的责任，相信每一位员工都可以在各自的岗位上充分担当重要角色，并渴望从工作中获得成功与喜悦。我们也努力为每位员工的发展创造着更加广阔的空间，提供公开、公平、公正的工作平台，以帮助每位员工都能够发挥出最大的潜能，展现自我价值，实现美好幸福的人生，只有融入，才能理解，请从现在开始进入角色，适应公司工作环境与氛围，增强团队意识和合作精神，掌握工作技能，提高工作效率，胜任自己的工作。

本报告系统展示了过去一年，我们在质量信用体系建设上的实践、绩效与持续改进的决心。我们建立了从质量文化策划、资源能力保障、到系统评价与改进的完整体系，确保对每一位客户的承诺都能落到实处。展望未来，我们将继续深化质量信用管理，以实实在在的行动回报各方的信任与支持。

总监：魏玉祥

三、企业简介

合兴汽车电子（太仓）有限公司成立于 2013 年（简称公司），以科技创新引领汽车零部件行业智能制造产业多元化为己任。目前公司已成长为集研发、生产、销售于一体的科技创新型企业，并持续为客户提供一体化解决方案。注册资本达 20000 万元，多功能产品广泛应用于汽车发动机、汽车底盘等汽车电子连接器领域，连续多年在同行业中经济效益前 50 强。

公司在提升企业核心竞争力的同时，注重社会衡量和政府评价，以期在外部评价中获得发展空间。公司先后建立江苏省企业技术中心、苏州市智能电控一体化嵌件工程技术研究中心、国家级高新技术企业等荣誉。通过 IATF16949 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO50001 能源管理体系。获得授权专利 62 余件，其中发明专利 7 件；累计主持或参与团体标准制订 2 件、企业标准 34 件、目前正在参编国家标准 1 件。

第二部分 报告正文

第一章 企业质量信用管理

四、质量诚信文化

公司确立了“追求卓越”的质量方针和“零缺陷，一次做对”的质量目标。通过定期开展“质量月”主题活动、质量诚信专项培训、新员工入职质量第一课等形式，将“质量第一，客户至上，创新务实，追求卓越，责任坦诚，合作共赢”的核心价值观内化为全体员工的共同行为准则。

五、质量信用体系建设

- 组织架构：成立了以总监为第一责任人的质量信用管理机构，明确其质量战略决策职责，设立首席质量官，全面负责质量信用体系的建立、实施与改进。
- 管理职责与过程：明确了从质量信用策划、实施、测量、评价到改进的全过程管理要求，并将职责分解至各职能部门。

- 测量指标：设定了产品合格率、客户投诉及时处理率、合同履约率等关键质量信用指标，并定期监测分析。



六、质量信用报告管理

公司已制定《质量信用报告管理办法》，明确规定本报告的编制、评审、批准与发布流程，确保其规范性、周期性与公开性。

第二章 企业质量信用基础

七、风险管控

公司成立风险管理小组，及时识别产品质量缺陷风险、质量管理机制风险及供应链风险，并制定针对性的预防与解决方案。

自成立至今，未出现过高风险和危机事件，在行业享有盛誉。为了及时、有效地为顾客解决各类问题、投诉，保证持续、高水平的顾客满意度，建立稳固的顾客关系，促进 CWB 品牌美誉度的长期提升，公司专门建立了面向全球的客户服务中心，并配置专业的客服人员，建立与终端顾客的关系，实时为顾客解决各类服务问题。

八、资源保障

- 设备设施：自主研发自动化生产线及精密检测仪器，确保生产可控、数据可靠。根据国家 and 公司的要求配置了满足产品质量检验和生产控制要求的仪器设备。设备的管理和使用我们做到“三好”（管好、用好、完好）、“三防”（防尘、防潮、防震）、“四会”（会操作、会保养、会检查、会简单维修）、“四定”（定人保管、定人养护、定室存放、定期校验），保证仪器设备性能安全可靠。并对每台设备建立了档案，包括设备名称、规格型号、编号、生产厂家、出厂日期、合格证、使用说明书及使用规程中维修、检定（校准）等记录和检定证书、设备维护保养计划等内容，设置了专门工程师对设备等进行专门管理，建立设备维护规范，对设备做好维护保养记录。
- 制度与人才：提供完备的作业指导书与管理制度，建立首席质量官制度并有效运行，配备了一支专业技术与质量管理团队。

九、创新能力建设

制定《研发创新激励办法》，成立“专项产品研发中心”，2024年研发费用占营业收入比重4%，拥有多项核心专利技术，核心产品在全国细分领域市场占有率位居第2位。



十、检验检测与认证管理

- 计量与检测：建立并实施了《计量器具管理制度》，确保测量结果的准确性与公信力。2023年，我司实验室通过CNAS认可，确保了产品应用测试的权威性。公司原材料采购优先选取世界顶尖供应商，同时符合RoHS指令，从源头确保质量安全。公司高度重视技术研究和产品检测。公司历来十分重视企业的技术创新能力，在竞争日益激烈的汽车零部件行业，公司始终处于行业领导地位，坚持以创新促发展，不断自主研发技术含量高的新设备、新材料、新工艺、新技术，提升企业的技术水平和竞争力，使公司的技术水平始终处于行业内最前列。
- 体系认证：有效保持IATF16949、ISO14001、ISO45001、TISAX管理体系认证，并每年通过监督审核，实现持续改进。

第三章 企业质量信用评价与改进

十一、质量信用评价

公司建立了系统的质量信用测量体系，设定了产品质量履约、客户反馈、社会责任、改进创新四个维度的分层次指标，规定了数据来源与测量频次（如月度、年度）。每年组织实施全面的质量信用自我评价，并形成年度评价报告。

十二、质量信用改进

基于自我评价结果，公司策划了年度质量信用改进目标与计划，并分解至各部门，积极运用PDCA循环、QC小组活动等方式开展改进，例如，通过专项改进活动，PKE产线生产损耗降低改善节省43万元，并荣获“江苏省质量标杆企业”。

第四章 企业质量信用绩效

十三、质量水平

2024年，企业产品一次合格率99.5%，产品准时交付率100%。

十四、顾客满意

- 设立客户服务中心，建立完善的客户关系管理（CRM）系统与客户满意度调查机制
- 制定并执行《客户投诉处理程序》、《产品追溯与召回制度》，承诺投诉 24 小时内响应
- 提供连续 2 年的客户满意度测评分析报告，并基于报告反馈实施持续改进

十五、品牌与社会责任

- 参照 GB/T 39604 推进社会责任管理，连续发布社会责任报告，积极参与公益慈善活动
- 公司通过稳定就业、依法纳税等方式，为区域与行业发展做出积极贡献

第三部分 报告结语

十六、未来展望

展望 2025 年，合兴汽车电子（太仓）有限公司将继续秉持“质量第一、客户至上”的核心理念，重点在以下方面持续发力：

- 1、深化质量信用数字化：利用大数据技术，强化质量信用数据的实时分析与预警能力；
- 2、拓展绿色产品矩阵；加大新能源汽车零部件的研发与市场推广；
- 3、提升供应商韧性：构建更具弹性、透明、协同的绿色供应链体系；

我们坚信，通过持续完善质量信用管理体系，必将为客户、为社会创造更大的价值。

第四部分 附录

十七、相关资质列表

- (1) 荣获“高新技术企业证书”
- (2) 荣获“江苏省绿色工厂”
- (3) 荣获“江苏省工业互联网标杆工厂”
- (4) 荣获“江苏省质量标杆企业”
- (5) 通过“IATF16949、ISO14001、ISO45001、TISAX、实验室 CNAS”认证

合兴汽车电子（太仓）有限公司承诺本报告内容真实、有效